

Mob Carsharing

UMA SOLUÇÃO DE MOBILIDADE URBANA DO FUTURO

66

Anuário de Sustentabilidade 2009 ESTUDOS DE CASO

EMPRESA

A Companhia Carris de Ferro de Lisboa, SA. (CARRIS) é uma empresa de transporte público de passageiros centenária - fundada em 18 de Setembro de 1872. É responsável pela exploração de transportes colectivos públicos de superfície de passageiros na cidade de Lisboa. A CARRIS oferece uma rede de autocarros (88 carreiras com a extensão total de cerca de 670 km), uma rede de eléctricos (5 carreiras com a extensão total de cerca de 48 km), 1 elevador e 3 ascensores, e transporta cerca de 234 milhões de passageiros por ano (dados 2008).

A Carristur – Inovação em Transportes Urbanos e Regionais, Sociedade Unipessoal, Lda., detida a 100% pela CARRIS, apresenta três áreas de actividade: Formação, Estudos e Turismo, operando em Lisboa, Porto, Braga, Coimbra e Funchal.

ENVOLVIMENTO

A CARRIS tem procurado ao longo dos últimos anos ajustar o seu funcionamento às necessidades do mercado, aumentando a sua eficácia e promovendo a melhoria de qualidade da sua oferta com a aposta estratégica no controlo da qualidade ambiental.

Não se pode deixar de assinalar que a empresa contribui apenas em cerca de 3% para a emissão de poluentes atmosféricos da cidade e é responsável por cerca de 40% dos movimentos de pessoas que têm lugar no mesmo espaço.

A CARRIS assume-se como uma empresa moderna, com uma cultura organizacional baseada na produtividade, orientada para a qualidade de serviço ao cliente, otimizando a utilização de recursos e mantendo a sua responsabilidade de serviço social, sendo a sua ambição proporcionar um serviço eficaz, inovador e de qualidade.

O Mob Carsharing surge de uma reflexão sobre a mobilidade urbana e da necessidade de contribuir activamente para alteração do hábito de transporte individual, com a oferta de alternativas inovadoras, versáteis, económica, energética e

ambientalmente mais eficientes e neste sentido mais inteligentes e sustentáveis.

PROJECTO

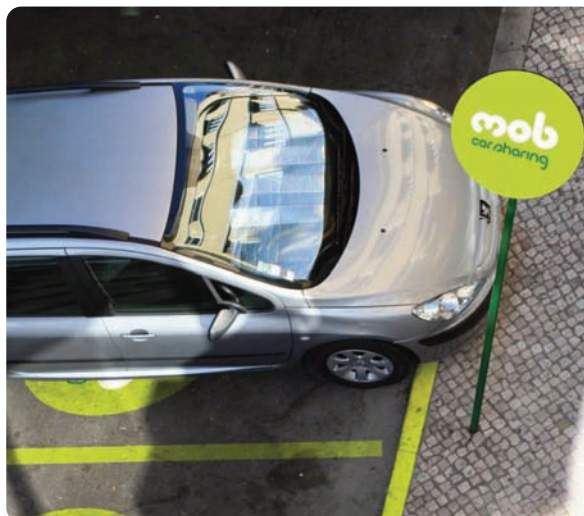
O principal objectivo do serviço Mob Carsharing é a criação de novos hábitos de deslocação em meio urbano, incrementando a preferência pela utilização deste sistema misto de mobilidade Transporte público/Transporte individual partilhado em detrimento do Transporte individual particular, contribuindo-se assim para a redução da ocupação do espaço urbano, para o descongestionamento da rede viária urbana, para a redução da poluição atmosférica e sonora, para a redução de acidentes rodoviários e para a racionalização dos recursos energéticos.

O Mob Carsharing é um clube de mobilidade urbana que permite o uso de um veículo por múltiplos utilizadores, no qual os seus membros dispõem do mesmo quando necessário, sem suportar os encargos inerentes à aquisição de uma viatura (seguro, manutenção, revisões, inspecções, impostos, limpeza e abastecimento, etc.), pagando apenas o tempo e distância efectuada.

Os utilizadores deste serviço dispõem de uma frota, com diversas tipologias de viaturas, distribuída em diversos parques situados em zonas estratégicas da cidade de Lisboa, bem servidas de transportes públicos, o que permite um acesso rápido e fácil aos veículos, dando, deste modo, uma resposta cómoda, rápida e flexível às necessidades de deslocação actuais da sociedade. O acesso às viaturas do Clube Mob Carsharing é feito através do Cartão Lisboa Viva, que pode ser o suporte de diversos tipos de títulos de transporte, reforçando-se a capacidade de articulação e complementaridade modal deste sistema de transporte individual com o transporte público colectivo.

O Mob Carsharing destina-se a todos aqueles que sejam sensíveis a uma nova e mais sustentável forma de mobilidade urbana, sendo a solução ideal para quem o seu conta-quiló-





metros não ultrapassa os 15.000 quilómetros por ano, já que a poupança efectiva resultante da utilização deste serviço poderá, anualmente, atingir os 4.000 euros.

O Mob Carsharing é uma resposta inovadora e cómoda para deslocações em meio urbano para pessoas individuais que pretendam adoptar hábitos de deslocação económica e energeticamente mais racionais; para as famílias que ponderam a compra da segunda ou terceira viatura e que prevejam a realização de menos de 15.000 km anuais e para empresas que consideram a aquisição de viaturas de serviço, para as quais prevejam utilizações moderadas. O Mob Carsharing enfrenta actualmente os desafios próprios de um produto inovador que implica a mudança de hábitos enraizados numa sociedade de consumo, na qual o transporte individual particular representa status, sendo factor de integração social e comodidade.

ACTIVIDADES

Têm sido desenvolvidas diversas acções de divulgação, sensibilização e esclarecimento, junto dos diversos tipos de público anteriormente referidos

Foram colocados *outdoors* em 15 pontos da cidade de Lis-

boa e afixados cartazes A2 nos autocarros CARRIS alusivos ao novo serviço. Realizaram-se acções de rua com distribuição de folhetos informativos nas áreas circundantes aos primeiros parques de estacionamento Mob Carsharing (Saldanha, Campo Pequeno, Avenida Alexandre Herculano, Campo de Ourique e Parque das Nações) durante uma semana. Efectuaram-se acções informativas e demonstrativas em faculdades e em empresas, através da distribuição de folhetos informativos e afixação de cartazes, com duração de cerca de 3 horas, durante o período de almoço, no qual há maior concentração e afluência de pessoas em determinados locais destas entidades. Foram igualmente estabelecidas algumas parcerias com faculdades e empresas, no sentido de estas serem veículos de divulgação deste serviço ao seu universo de alunos, docentes, funcionários e colaboradores, respectivamente, a quem são dadas condições especiais de adesão.

RESULTADOS

Estudos efectuados mostram que cada veículo a circular em sistema de Carsharing permite substituir entre 4 a 10 viaturas particulares e, conseqüentemente, reduzir todos os efeitos nega-

O Mob Carsharing perpez recentemente 6 meses de actividade, tendo sido realizadas 35 acções de rua de divulgação e sensibilização, com distribuição de cerca de 55 mil folhetos. Foram estabelecidas 7 parcerias, entre empresas e faculdades, e conquistados cerca de 120 clientes, dos quais uma grande parte são clientes Corporate.

O elevado número de adesões ao serviço por parte de empresas, que optam por esta solução para as suas deslocações de serviço, tem sido a grande novidade do Mob Carsharing, relativamente a outros países da Europa onde existem serviços similares a este. Parece que as alterações económico-financeiras provocaram, no nosso país, alguma resistência à adesão de clientes particulares, verificando-se precisamente o inverso no caso das empresas.