



'CARSHARING' NA ALEMANHA EM 2001

A partilha de viaturas, ou 'carsharing' só agora está a arrancar em Portugal, mas há muito que é uma fórmula de sucesso em diversos países. Em 2001, na Alemanha, mais concretamente em Munique, foi impulsionado este serviço. A promoção do programa de 'carsharing' foi feita pelo presidente da Deutsche Bahn, Hartmut Mehdorn (na foto).

Galp e Carris incentivam partilha de viaturas como forma de poupança

GalpShare e Mob Carsharing estão a ser promovidos junto de universidades e empresas com condições especiais.

MARTA REIS

mreis@economicasgps.com

O conceito do 'carsharing' veio para ficar e existem dois projectos em Portugal que estão a impulsionar esta tendência. A ideia subjacente a ambos é idêntica: aliar a poupança a uma atitude ambientalmente sustentável. Ou seja, poupar dinheiro e poupar o ambiente, através da partilha de carros.

Este conceito de sucesso em cidades da Europa e dos Estados Unidos, como Frankfurt e Los Angeles, respectivamente, é um fenómeno recente em Portugal. Existe em duas modalidades, uma desenvolvida pela Carris e outra pela Galp Energia.

Lançado no passado dia 15 de Março, o GalpShare é uma das ferramentas incluídas no projecto "Energia Positiva", que tem o seu foco na eficiência energética. Permite a formação de redes sociais entre pessoas que queiram partilhar um meio de transporte, pontual ou frequente. A adesão é simples e gratuita: o utilizador regista-se no site www.energiapositiva.pt, entra na aplicação GalpShare, cria um perfil e

preenche um formulário, onde indica, entre outros, o seu percurso, quando o pretende - ou costuma - efectuar, em que horários e se é passageiro ou condutor. O sistema possibilita a procura e identificação de percursos semelhantes e, depois, resta aos utilizadores decidirem se aceitam ou não a viagem e acertarem entre si os pormenores.

Até quarta-feira existiam 7.472 utilizadores registados e 1.142 anúncios publicados; destes, entre os que manifestaram interesse em partilhar a viagem, 40 foram aceites, adiantou ao Diário Económico fonte oficial da Galp Energia. "Estamos muito satisfeitos com os resultados obtidos até ao momento [...]. A receptividade demonstrada constituiu uma surpresa muito positiva", salientou. Como forma de incentivar a adesão, a Galp distribuiu vales de desconto de 10 céntimos/litro de combustível, campanha que termina hoje. "No início de Junho irá decorrer outra ac-

Para aderir ao GalpShare basta fazer um registo no site da empresa. Já para ser cliente do Mob Carsharing da Carris basta fazer o 'download' dos impressos e enviá-los para a morada indicada.

ção, em moldes diferentes, mas com o mesmo objectivo", adiantou a mesma fonte. Entretanto, o GalpShare está já a ser promovido em empresas e instituições; um dos exemplos são os grupos que "estão já criados para alunos e docentes do ISCTE e da Universidade de Aveiro".

CARRIS TAMBÉM ADERIU

Um outro projecto de mobilidade sustentável foi lançado em Outubro do ano passado pela Carristur. O Mob Carsharing é um serviço pago e tem um conceito de funcionamento diferente do GalpShare. Funciona como um sistema de aluguer de automóveis de curta duração - por algumas horas -, através da disponibilização de uma frota de viaturas em parques dispersos pela cidade de Lisboa. Actualmente tem 30 clientes individuais e cerca de 90 empresariais, um dos quais a Galp Energia. Até ao momento, a adesão está dentro das expectativas, disse ao Diário Económico fonte da Carristur. Para ade-

rir é necessário fazer o 'download' dos impressos, no site www.mobcarsharing.pt, e enviá-los para a morada indicada, sendo depois enviado um número de identificação. Quando quiser utilizar o serviço o cliente faz a reserva através do site ou do telefone; no parque desbloqueia a viatura com o cartão Lisboa Viva e pode conduzir. A utilização mínima é de uma hora e o preço inclui já 10km e o combustível. Por exemplo, para um cidadão, a primeira hora custa 5,50 euros e cada quilómetro feito 33 céntimos. A taxa de adesão é de 55 euros e a anuidade de 84 euros, custo que não é cobrado dado a campanha de adesão estar ainda em curso. Entretanto, a Carristur tem vindo a estabelecer "parcerias com facultades e empresas, no sentido de serem dadas condições especiais de adesão". Para captar novos clientes será, "brevemente lançada uma campanha de redução, em cerca de 10%, do preço por km", acrescentou a mesma fonte. ■

MOB CARSHARING
O Mob Carsharing tem actualmente 120 clientes, cerca de 90 empresariais e 30 particulares.

120

PARQUES

O Mob tem 8 parques: Cais do Sodré, Parque Expo, Torres de Lisboa, Saldanha, Campo de Ourique e Alexandre Herculano.

8

GALPSHARE

Tem 7.472 utilizadores registados e 1.142 anúncios de percursos publicados; destes, 40 foram aceites.

7.472

PERCURSOS

Do total de percursos: 1.124 são de carro, 3 de bicicleta, 8 de moto e 7 a pé. Mais de 600 têm origem ou destino em Lisboa, e mais de 300 no Porto.

1.142



'Carsharing': As vantagens de partilhar um automóvel e como aderir a esta moda

Pág IV



No suplemento,
descubra ainda a
moda do 'carsharing'

